アイクリ
アイクリは信頼のマーク

クリーニング愛知

第623号

令和３年６月１日　毎月１回

発行所
愛知県クリーニング生活衛生同業組合
名古屋市千種区大久手町5の11
〒464　電話〈052〉741-5334
-0854　FAX〈052〉741-5198
aichi@zenkuren.or.jp
http://www.aikuri.net
発行人　塩野哲男

しまい洗いについて

何年か前に全国クリーニング生活衛生同業組合連合会中央青年部会が行った「衣類の保管と衣替え～大切にしたい衣類と文化～」というテーマで、調査を行ったデータがありますので、こちらを紹介させていただきます。

現代の日本において、衣類の収納方法がタンスからクローゼットへと変化したことで、衣替え時に洗ってから収納する「しまい洗い」として利用していたクリーニングのニーズが減少し、クローゼットにかけっぱなしの衣類を着用前にメンテナンスする「着る前洗い」へのシフトが見られます。

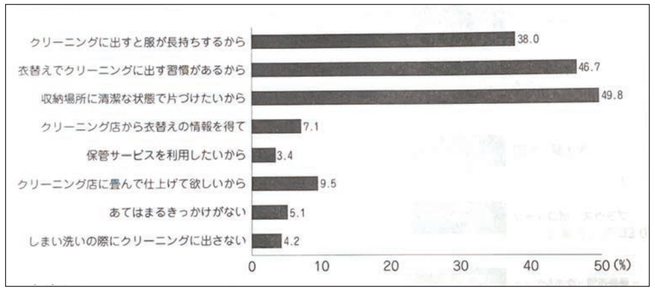
40代以上の世代では衣替えをクリーニングのきっかけと考える利用者が多いようです。衣替え時の夏物・冬物の各アイテムごとに、クリーニングに出してからしまう「しまい洗い」の状況について調査をしたところ、次のような数字となりました。

夏物スーツ77.1％　浴衣37.5％
学生服30.4％となり、ポロシャツ・ブラウスやタオルケットでは7割ほどが家庭で洗ってしまうと回答が多く見られました。次に冬物スーツ84.2％　オーバーコート83.7％　ダウン製品・ジャンパー72.6％　セーター・カーディガンでは47.0％がクリーニングに出してからしまう、45.0％が家庭で洗ってしまうという回答になりました。

では、しまい洗いの際にクリーニングに出すきっかけは「収納場所を清潔な状態で片づけたいから」が最も多く49.8％、2位は「衣替えでクリーニングに出す習慣があるから」で46.7％、3位は「クリーニングに出すと服が長持ちするから」で38.0％となりました。

「クリーニング店から衣替えの情報を得て」は5位で7.1％という低い結果となりました。（図1参照）

図1



次の表は、しまい洗いの際にクリーニングに出すきっかけのうち、年代別に見た「収納場所の清潔」・「衣替え習慣」・「クリーニングに出すと衣類が長持ちする」の回答の多い順に表にしたものです。（図2参照）

55歳以上の年代では50％以上が「衣替え習慣」と答え1位なのに対して、55歳以下では「収納場所の清潔」が1位となり、24歳以下では「衣替え習慣」と答えた方は4割にも満たない状況です。以上のデータから分かることは、衣替えに衣類をクリーニングしてからしまうという文化が、風化しつつあるということです。近年では「襟・袖・脇」の黄ばみや黄変が落ちないかといった相談が増えているように感じられます。「しまい洗い」から「着る前洗い」に変わったことによって、汚れたままの衣類は時間とともに変色をしていき、着用時にはクリーニングをしても「落ちないシミ」や「落ちにくいシミ」へと変わっています。クリーニング店の中には、シミ抜きの講習で「シミ抜きの勉強」をされ、落ちにくいシミや黄変を落とす技術を習得されたクリーニング店もあります。シミ抜きのできる方から見ると、落ちていないシミに高温の蒸気をかけて仕上げることを『事故品を作っている』と表現される方もおられます。取り切れていないシミに高温を加える行為は、生地を染めるときに行われる「蒸らす」行為と同じで、シミの色に染まってしまいます。クリーニング店の中には、他店で落とせないように「ワザと熱を加えている」といった話を聞いたことがあります。このようなクリーニング店は「愛知県クリーニング生活衛生同業組合加盟店」には加盟していないと思いますが、一生懸命クリーニングをしても、知らず知らずのうちに「事故品」を作っている場合があります。では、この様なことを無くすためには、どのようにすればよいかということになります。一番は、黄変させないように「しまい洗いの啓蒙活動」をすることです。収納する前にクリーニングをすれば、黄変やシミの変色を、いくらか防ぐことができます。「ドライクリーニング」と「ウェットクリーニング」を併用すると、黄変や変色はほとんど起きません（特別な状態を除いて）。前述の黄色で印した「クリーニング店から衣替えの情報を得て」が低いのは、クリーニング店がしまい洗いについて話をせず、自分自身で「需要の減少」を招いており、黄変や変色したシミが落とせないことで、信用も失ってしまう結果へとつながっていきます。家庭で洗えない衣類は、まだまだ沢山あります。仮に洗えたとしても、アイロンなどのプレス技術で「もとに近い状態」に戻すことは、家庭ではできません。需要減少にストップをかけ、拡大へと変えることができるのは「店舗ごとの努力」も大切ですが、業界全体が一丸となって「しまい洗いの文化の継承」や「クリーニングの必要性」を、消費者に訴えることが一番大切です。

まずは、お客様とのコミュニケーションの中に「しまい洗い」は大切なことを話してみましょう。

図2　年代別上位3位の比較

年齢	1位	2位	3位
24歳以下	清　潔　44.5%	衣替え習慣　35.9%	長持ち　34.2%
25～34歳	清　潔　51.2%	衣替え習慣　40.2%	長持ち　34.6%
35～44歳	清　潔　51.2%	衣替え習慣　44.1%	長持ち　36.0%
45～54歳	清　潔　50.3%	衣替え習慣　50.2%	長持ち　36.9%
55～64歳	衣替え習慣　55.3%	清　潔　47.6%	長持ち　40.9%
65歳以上	衣替え習慣　51.1%	長持ち　49.3%	清　潔　48.5%

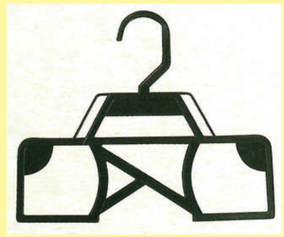
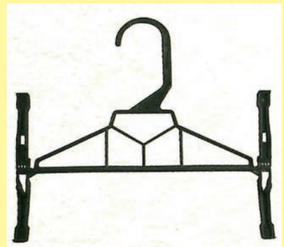
あしたがすてきに！ 東邦ガス
東邦ガスの体験型業務用厨房ショールーム
プロ厨房 オイシス
OISIS

研修会、会合にご利用ください！
〒455-0018　名古屋市港区港明二丁目3番1号
みなとアクルスエネルギーセンター1階
東邦ガスプロ厨房オイシス　TEL:052-653-7775
営業時間　土曜、日曜、祝日を除く 9時30分～17時
東邦ガス プロ厨房オイシス　検索
https://gasmo.tohogas.co.jp/oisis/

在庫一掃セール!!
狭い倉庫に置き場所がないための処分です。

第一弾
日酵化学

スーパーハンガー8（360本入）　× 3箱

スーパーハンガー9（700本入）　× 1箱

スーパーハンガー18（480本入）　× 1箱


営業担当者 または
(052)741-2330 までお願い致します。

株式会社 アイクリ

しみ抜きスクールをきっかけにして

去年から続く新型コロナウイルスの影響は飲食業や宿泊業だけでなく私たちクリーニング業界もかなりの影響を受けたと思います。

当店も宿泊業からのお仕事はいまだに9割減という厳しい状況が続いています。

しかし、一般のお客様からの影響はなんとかそこまで大きな打撃を受けずにすみました。

その大きな要因は「しみ抜きスクール」だと思います。

写真での事例もスクール受講以前では、多少薄くは出来るかもしれませんが、ここまでのインクの除去は出来ませんでした。

でも今では自信を持ってインク除去出来るようになりました。

今回のように、インクの除去、そしてヘアカラー・古い黄ばみなど様々なしみ抜きをしていると既存のお客様だけでなく新規のお客様からのご依頼が増えてきました。

新型コロナの影響でたしかに既存のお客様からのクリーニングの量は減少しましたがしみ抜きの料金をしっかり頂けるだけの技術と知識を身につけることによって、新規のお客様も増えてくる事は本当にありがたい事でした。

この知識と技術がなかったらと思うと非常に怖いなと感じています。

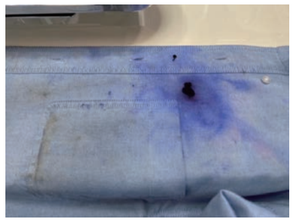
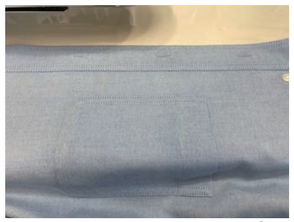
しみ抜きスクールを受講して得られた知識や技術は実践して活かす事によって独自の売上アップに繋げられると思います。

どうしたら売上が改善するのか?悩んだり迷っている方いませんか?

こんな厳しい状況の今だからこそ一つのキッカケとしてしみ抜きスクールを受講してみるといいと思います。

なにかしらの打開策やアイデアが思いつくかもしれません。

川村クリーニング店　川村 道徳


before

after

青年部だより

名古屋中央支部（東支部）
青年部の、小林です

青年部は、昨年度は、一回も、行事的なことをしませんでしたが、今年度行事としては、今のところ、コロナウイルスの状況にもよります、今予定しているのは、7月にリモートで、首長会議が開催することが決まっております。

次に、10月の2日間で、オアシス21で開催する、尾張名古屋職人展に、出展する予定でいましたが、部長の判断で今年は、職人展は出展しないと、言うことになりました！

出展しない理由につきましては、7月号に部長さんが、書きますので、よろしくお願いします！

次に、予定しているのは、来年の2月ぐらいに、セミナーかブロック大会を、開催しようかなと思っています！あくまでも、予定ですので、変更の可能性もあります！

青年部も少ない部員の中、頑張りますので、皆さんのご協力のもと、今年度も、青年部の活動など、よろしくお願いします！

提言

瑞熱支部　石川　勝治

新型コロナ肺炎禍の終焉はいつになるのであろうか？

ここにきて第４波まん延の変異株による感染力は強く、医療崩壊をも招きかねない状態になりつつあり、ワクチン接種が早急に進むことを願う次第です。（４月末）

しかし、経済的に我がクリーニング業界は、緊急事態宣言に係る事業継続応援金の支給を得て元気になれるのは一部の事業所くらいではなかろうかと推測しますが。大手業者ほど厳しくて、営業難に陥っている業者もあるそうです。

話題を換えて、県内の組合員は１９７７年（昭和52年）がピークで約２２００名、現在の２０２０年度末は２６３名の組織減となっています。（ピーク時の約12％）

因みに瑞穂支部の最多は65名、現在は14名（約21％）に減り下っています。

組合員は高齢化の真っ最中、この先の組合の運営を如何にして継続できるのか、真剣に考えていかねばなりません。

組合員にはデジタル化に添えるようにと、アイクリネットでは皆さんのお店を写真入りで紹介しています。

組合員のためのデジタル化は、どこまで浸透できるのかは組合員次第でしょう？

老兵は考えてみるが？

さてここで自身の余生は後何年かとも考えると、今までつめ込んだ記憶は徐々に去っていくし、新しい知識は益々入りづらくなってきます。

しかし時代にも合わせるべくしてか、デジタル機器は増えていきますが・・・。

そこでまず知識の宝庫はｙｏｕｔｕｂｅ（ユーチューブ）にありです。

余暇はほとんどパソコンからのｙｏｕｔｕｂｅの検索、世界の動きである経済、政治は新聞やテレビからでは到底得られない動画が数多く見つけられます。

特に世界の動きからみれば、隣国の利益にまつわるロビー活動には驚嘆させられますが、日本のロビー活動は控え目なのは歯がゆい思いがしています。

最近の半導体不足では自動車産業も休業をせざるを得ない状況になりました。

国内の半導体製造会社は後続国の、安価攻勢で敗北して身売りしています。

日本政府は支援せず外国勢に買収されてしまいました。

３月19日にはルネサス（半導体工場）は火災に遭いました。

外国でも同様な事件（？）がこの時期に発生していますが関連も考えられそうです。

利を得るのはと考えつつ、ここで半導体の世界シェアは１位ＴＳＭＣ55％　２位サムスン15％　３位ＵＭＣ８％　４位Ｇファンド７％　５位ＳＭＩＣ５％　５社で90％を占め、自動車産業はＥＶ化で益々チップ不足になり、でもおかしなことにスマホ用チップは不足していないので、敵にされたのは車載用チップなのであり、ここにきて国産化の復活を急ぐべきでしょう。

（１９８０年代は世界の50％以上日本シェア）

例えば使用される半導体数は、スマホでおよそ１千個、テレビは２千個、車は５千～１、５万個（ＥＶ車含）も必要になりますが、国策によるものかとは私の考えすぎ（戦略）？

ＩＴからＡＩへと進化するのに合わせて、自身としてもその一部享受しようと、日々挑戦しつつありますが、いつまで続くかは知る限りではありません。

リタイア後も余生はデジタルと共に同期できればと願っています（81歳）。

令和3年(2021)年度 クリーニング師試験 受験対策講習会開催のお知らせ 受講者募集案内

例年11月頃に開催される“愛知県クリーニング師試験”の受験対策講習会を開催します。

会場は実技試験会場を利用し、受講者には講習会初日の受講以降～試験日前々日迄の間、試験会場を利用して実技試験のための自主練習が出来る大きなメリットもあります。

受講を希望される方は、所定の受講申込書(コピー使用可)に必要事項を記入し、愛知県クリーニング生活衛生同業組合事務局まで、郵送、Fax、メール、又は持参等、ご都合に合わせてお申込みください。

記

日　時：2021年10月17日（日）及び24日（日）の2日間
9:00～17:00
（※受付開始:8:40～・4F会場にて）

会　場：愛知県クリーニング綜合会館 4F
（名古屋市千種区大久手町5丁目11番地）

受講料：組合員(及びその子弟含む)¥55, 000
組合員外¥77, 000。
別途、講習テキスト代¥8, 800
（※受講料は税込み及び昼食代含む）

定　員：25名
（先着順にて受付し、**最終申込日限:9月24日(金)**
⇒但し、満席次第締切）

講習予定	9:00～	10:30～	13:00～
10月17日(日)	洗濯物の処理・繊維選別について		アイロン仕上げの実技
10月24日(日)	公衆衛生に関する知識	衛生法規に関する知識	

※講習内容は前年度試験に準じていますので、今後変更になることがあります。

その他：①持ち物
筆記用具と実技用の男性用Yシャツ2枚。
Yシャツは白無地、袖タック有りの綿混紡で事前に洗ったもの。
②受験手続
クリーニング師試験受験申込は毎年9月末～10月初旬頃に愛知県保健医療局生活衛生課、又は、最寄りの保健所にて本人手続きが必要です。(詳細は愛知県のHP参照)
申し込み漏れ無きようお願いします。

愛知県クリーニング生活衛生同業組合
〒464-0854 名古屋市千種区大久手町5-11
TEL052-741-5334 Fax052-741-5198
E-mail aichi@zenkuren.or.jp

クリーニング損保は自動継続ではありません!

申込期間　～6/25(金)

現在契約中のクリーニング損保は、8月1日午後4時をもって保険契約が満了となります。引き続き補償を希望される方もお申し込みが必要です。加入依頼書に保険料を添えて組合事務局までお申し込みください。

補償内容や保険料につきましては、4月資料でお配りしているピンク色の冊子「クリーニング業者賠償責任保険のご案内」をご確認ください。

組合加盟店のみなさまへ

クリーニング業者「賠償責任保険」

クリーニング業には様々なリスクが存在します。
事業の「安心」のために加入をお勧めいたします。

破損！
クリーニング作業中に洗たく物を破いてしまった

紛失！
お客様から預かった洗たく物を紛失してしまった

焼失！
工場で火災が発生し預かった洗たく物を焼失してしまった

さらにオプション！
生産物(PL)オプション
クリーニングした衣類でお客様が皮膚やけどをしてしまった

本年も5月1日よりクリーニング業者「賠償責任保険」の団体募集が始まっています!

ご相談は無料です。お気軽にご連絡ください。

株式会社 星光

TEL082-926-4250
担当者:岡浦 好伸 [受付時間 平日9:00～17:00]

引受保険会社：ニューインディア保険会社 広島支店

【本社】〒731-5112 広島県広島市佐伯区美鈴が丘南3-4-2　承認番号：NH21-003

「コロナ太り」その5。

大谷 秀樹

まん延防止等重点措置とか緊急事態宣言とか物騒な世の中、「なんにも楽しめないじゃない。」とおなげきの皆様、お仕事の方もそろそろピークを過ぎた頃でしょうか？ テレワークだとか外出自粛なのでスーツ・Yシャツ・コートなども今年は本当に少なかったですね。春のキャンペーンはどうでしたか?

さて仕事の話はここまで。趣味の話ですが、絵を描いたり、料理を作ったり、山を歩いたり、街をさまよったり、電車に乗ったりと休みの日にしかできない事もありますがコロナ禍でもできる事を紹介します。まずは先日1人で映画を観てきました。立川志の輔さん主演の「ネコとおじいちゃん」です。佐久島で撮影されたまんが原作の映画です。事件がおきる訳でもなくネコとおじいちゃんが日々を過ごすだけの内容ですが先立った奥様が書き残したレシピノート（4ページのみ）の続きを描き足していく毎日を、急がずのんびりと映し出していきます。映画を観た翌週に「どんな島だったっけ」と佐久島まで出かけてもきました。映画のパンフレットを片手に「ああ、あの場面で使ってた家だ」とか「ダンスパーティーの会場の小学校だ」とか映画を振り返りながらの島歩きは本当に楽しいものでした。さてここで終わっては普通の人。ここから何かを始めなくては私ではありません。もうお気づきの方もいるかもしれませんが何を始めたのか? そうです、志の輔さんが描き足していったレシピノートを始めました。映画では大学ノートでしたが、私は葉書きの裏面に書いてます。色えんぴつではなく水彩の絵の具を使ってます。レパートリーはたくさん持っているのでしばらくは苦もなく続けられるだろうと気負わず始めてみました。最初は出来上がりの料理だけを描いていたのですがイマイチ面白みがないので食材や作る途中の場面を描いてみたりして。早いもので半年くらい続けていますが、今でも1日1枚ずつくらいは増えているので楽しく描いてます。その場では描けないし忘れてしまうのでスマホでパチリと撮って夜寝る前にサラサラっと描いてます。メイン・おかず・汁物・デザート等。お店で食べた物は家に帰ってからスマホでググッてみてレシピを調べて実際に作ってみてなんて事を繰り返してます。先日組合の事務所へ差し入れでバナナチョコパイを持っていき、お世辞でしょうが「おいしかった」と言ってもらえました。描き始めの頃にはいつも作る料理ばかりでしたがネタ切れになってきた頃、お店でしか食べられないような料理、デザートなんかにも挑戦している毎日です。プロだから作れる物だけど素人でも材料さえ整えば見た目こそ気にしなければなんとか作れます。いちご大福なんて自分で作れるなんて!! アップルパイ、ポークハム、さつま揚げ。「美味しいなぁ」といただいた物はとりあえず一度作ってみたいとダイエット中ながら「お腹いっぱい食べる」ということより「一口で良い」からという理由で楽しんでいます。食のレパートリーも増えてきたし、娘達にも我家の味を残せるし、良い趣味を見つけたと思って続けてます。決して無理せず、楽しんで。さて今8.2kg減。次回は何を書きましょうか? 事務局の皆様、又何か作ってお持ちします。

技術情報

溶剤管理において日常的にできることがあります。臭いと色です。目と鼻で判断できます。酸価が高かったり、ベースタンクのスラッジのせいで異臭のすることがあります。オイルの付いた作業服や厨房服を洗うと酸価があがらないのに異臭のすることがあります。汚れの酷いものはドライしないという業者さんがいますが溶剤浄化の手間暇だけを考えての事ならわからなくもありません。

色は透過率で言いますが、我々の場合は黄色味の濃さで見ます、黄色は溶剤管理をきちっとされているところでも着いてきます。脱色剤で一番取りにくい色です、基準はビールを水で倍に薄めた60％の色（透過率とは無色透明の新液を通る光の量を100％、全く通さないときを0％とします）です。最低限でも75％以上です。60％の黄色のときは酸価はおおよそ0.3だそうです。洗濯物からの染料による液汚染は別の話になります。

立松　元