



アイクリは信頼のマーク

# クリーニング愛知

## 第628号

発行所  
愛知県生活衛生同業組合  
名古屋市千種区大久手町5の11  
〒464 電話 (052) 741-5334  
-0854 FAX (052) 741-5198  
aichi@zenkuren.or.jp  
http://www.aikuri.net  
発行人 塩野哲男

令和3年11月1日 毎月1回

夫ですが、止めておられない方はボイラーの寿命を短くしている、もしくはワイシャツなどの熱を加えて洗うものがピンクに変色していく可能性があります。  
ボイラーは、運転終了後に缶体内の圧力が下がっていきます。圧力が「0」で止まればよいのですが、0より低くなり「真空状態」まで下がってしまうと圧力を戻すために「エア」もしくは給水管から



写真①

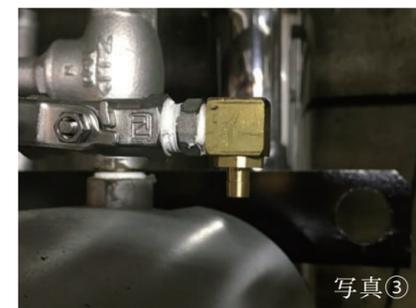
「存じの方もおられるかと思いますが、ボイラー使用後に、給水をするために貯水タンクから缶体の下部につながる給水管の途中に「止水バルブ(写真①)」があるかと思えます。こちらを毎回止めていきますでしょうか？」

## ボイラー使用後に



写真②

「水」を取り込んでしまいます。エアの場合には缶体的には良いのですが、配管上は漏れがあることになり、無駄に蒸気を消費していることになり燃料費がかさみます。こちらの場合は、配管のチェックをしてみてください。問題は「給水管から水を吸い上げた時」です。こちらの場合は、缶体内に満水時以上の水を取り込んでしまい缶体内の水の「Ph濃度」を下げてしまいます。Phの数値が下がりますと缶体内が錆びやすくなり、場合によっては錆びを含んだ「水(写真②)」や「蒸気」が噴き出し、自動水洗機で熱を加えて洗う際には、こちらの錆水や錆を含んだ蒸気が入り込み、洗っている品物に付着させてしまいます。



写真③

洗浄の後に濯ぎがあります。付着した錆は濯ぎで落とすことはできません。このような状態になりますと、プレス機で熱を加えるたびに薄いピンク色(錆の色)に変わっていきます。「衿」や「カフス」などの芯地のある部分は、染み込んだ量が多いため、部分的な錆取りの処理を行った後に全体漬け込みをして、品物についていた錆を取り除かない限り、元の白い状態には戻りません。このような状態を避けるためには、必ずボイラー運転終了後に「止水バルブ」を止める必要があります。止水バルブを閉めるのが面倒な方や、癖で閉めることを忘れてしまう方は「真空破壊装置(写真③)」を、缶体上部に取り付けると、缶体内が真空状態にならないようにエアを取り込み、給水管からの水の吸い上げを防いでくれます。真空破



壊装置から蒸気が噴き出すことはありませんので、燃料の無駄遣いも防げます。ただし、こちらの装置は小さな部品となりますので、ホコリやゴミが入り込んでしまうと作動しなくなり、水滴が漏れるといった症状を起すことがあります。このような時は、外して清掃することで元に戻ります。クリーニング業で「ボイラー」はとても高価で重要な熱源であり、ボイラーが無くては仕事にならないか方がほとんどかと思えます。ボイラーの寿命は8〜10年と言われており、1年でも2年でも長く使用するために薬品を注入することも必要ですが、こういった少しの改善でも寿命を延ばすことができるかと思えます。止水弁や真空破壊装置は、機械修理をお願いしている業者であれば、たいていの方はご存じかと思えます。最近ワイシャツの色がちっとおかし



など心当たりもある方は、機械修理業者にご相談ください。  
洗剤の入れすぎによるアルカリ焼けの場合もありますので、ボイラーに異常がない場合は、中和などで調整してみてください。  
\*① 止めている方の場合、極度な真空状態になりますと、缶体が引き寄せられて変形することがあります。冷めてからエア抜きでの真空の調整をお勧めいたします。

あしたのすてきに! 東邦ガス  
東邦ガスの体験型業務用厨房ショールーム  
プロ厨房オオシス OISIS  
研修会、会合にご利用ください!  
〒455-0018 名古屋市港区港明二丁目3番1号  
みなとアクルスエネルギーセンター1階  
東邦ガスプロ厨房オオシス TEL:052-653-7775  
営業時間 土曜、日曜、祝日を除く 9時30分~17時  
東邦ガス プロ厨房オオシス 検索  
https://gasmotohogas.co.jp/oisis/

## 株式会社アイクリ廃業のお知らせ

私ども株式会社アイクリは平成6年の創業以来皆様にご愛顧いただきましたが、弊社を取り巻く経営環境と諸般の事情を鑑み、この度、令和3年11月末をもちまして廃業させていただきます。

なお、営業は10月末終了と致します。皆様には大変ご迷惑をお掛けしますこと深くお詫び申し上げます。

また、これまでに賜りましたご厚情に心より感謝申し上げますと共に皆様の今後のますますのご健勝をお祈り申し上げます。

甚だ略儀ではありますが書面にてお知らせします。

令和3年10月21日

株式会社 アイクリ  
代表取締役 武笠 成久

## 染み抜き講習会を受講して

兄の病死をきっかけにして、私は3年半前、全くの畑違いの業界から、クリーニング業界へ飛び込んできました。クリーニングの仕事は、子供の頃から両親の働く姿を見て、ある程度は分かっているつもりでいましたが、実際見るとやるとでは大違いで、働き始めた当初は四苦八苦してました。

クリーニング師の試験に合格し、この業界でのスタートラインに立てたと思うと同時に、この世界でやっていく自信となるものを身につけたいと思っていたところ、2年前石塚先生の染み抜き講習会に出会う事ができました。

石塚先生の講習は、初心者でも分かりやすく、講習を受ける度に、自分でもできると実感し、あっという間の5ヶ月間でした。

染み抜きの経験の無かった私でも、一度の受講で写真のようなインクの染み抜きも、苦もなくできるようになりました。

この出会いに感謝し、お客様に喜んでいただける仕事ができるよう、今後も技術の研鑽に励みたいと思います。

(有)丸万クリーニング本店 齋藤実



before



after

## 青年部だより

名古屋中央支部(東)青年部の小林です

新型コロナウイルスも一旦落ち着き、規制解除もされましたので、10月20日(水)午後7時より組合会館にて、箕浦副理事長・蔭山さん・古谷さん・小林の四人で、今後の青年部活動について話し合いをしました。

話になり、11月中旬〜12月初旬をめどに、開催する方向で企画を進めております。今後の「コロナウイルス感染状況」によっては中止も考慮しながら、何とか開催ができることを願っております。膝を突き合わせるほどの近い距離ではありませんが、ソーシャルディスタンスを保ちつつ「美味しいものを食べ」「お酒を交わしながら、情報交換や悩み事の相談ができればと考えております。また、今後青年部は少人数ではありますが、オンライン

(zoom、Webex、meet、LINE)なども活用して横のつながりを広げながら、親組合とも協力して頑張る活動していきたいと思っております。オブザーバー参加も大歓迎しております。これからも青年部が盛り上がるように活動していきますので、皆さんのご理解とご協力いただきますよう、よろしくお願いたします!

# 「コロナ太り」その10。



大谷 秀樹  
 今回は近況報告から始めようと思います。そろそろ皆様も打ち終わった頃でしょうか？コロナワクチン、8月初旬と下旬に打ってきました。2回目の前日に久しぶりのギクッリ腰発症。整形外科でシップと痛み止めをもらいワクチン接種の会場へはなんとか自分の運転で行けたものの登山用のストック2本を駆使して冷や汗かきながらも無事帰宅。その後3日間は腰痛とダルサで寝たきり生活でした。通常生活にもどれたのは10日後くらいでした。普通に歩ける、生活できる事のありがたみを久しぶりに心底味わった今回の件、ワクチン副反応のせいだけではないと思っています。年齢も言い訳にたくありません。「健康第一」生活の基本ですね。

さて元気に動いていた頃の電車旅第3弾は樽見鉄道です。出発駅は大垣、この路線春の桜の季節はとんでもなく混雑します。終点の樽見駅は淡墨桜の最寄駅なのです。50才を迎える数年前からですが、春と言えば本当に忙しい日々が続きますが、1日いや半日でもお家を休んで桜を見に行くようにになりました。名古屋城、岩倉五条川、岡崎などなど、淡墨桜も一度は見に行きたいと思っています。人生残り何年あるのか？春は何度迎えられるのか？そんな事を考えると1日くらいなんとかなりますって!! という訳で今はもう葉桜の時期なのでガラガラの電車に乗り込み「出発進行!」今回の途中下車は谷汲駅。バスに乗り換え10分で到着は谷汲さん華厳寺。ながーく続く参道、緑のトンネルをのんびり歩いて本堂へ。戒壇めぐりも体験して五平餅なんか食べながら帰りの駅までは歩いてみました。無人販売所で山菜を購入。そろそろ駅が見えてきたと思ったら今から乗ろうと思っていた下り列車がプアーとゆっくり発車するところでした。なにぶん計画をたてない、地図も持たない気ままな予定なしの歩き人、駅で確認すると次は1時間以上も後なのでまあだいたいあっち(北)へ向かえば良いでしょと春まだ暑くない青空の下ポチポチ歩いてたどり着いたのは3駅先、無事列車に乗り終点へ。駅に着いてさて降りようと思おうと「どこかで見た事ある人が。」本当にたまたまだったのですがうちのお客様夫婦が「あれー。」とあいさつ。軽トラに自転車積み込んで旅先でサイクリングやローカル線を楽しむなんていう遊びを最近やりはじめたそうです。今回の1日乗車券、なんと入浴券付¥2200を買ってあったのでここ樽見駅うすずみ温泉で「ザブン・カンパニー」しました。帰りの大垣駅おなじみの水まんじゅうを購入、さーて明日からまたお仕事がんばりますか。25917歩。

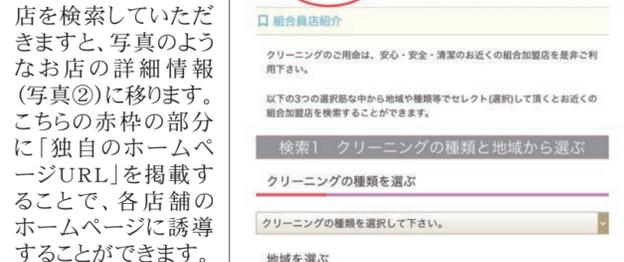
サイゴに、雨の日の楽しみありますか？私は映画・ミニシアターによく出かけます。次回少しその辺り紹介いたします。



# 新ホームページの活用について

愛知県クリーニング生活衛生同業組合ホームページのリニューアルに伴い、新たに「お店でお取り扱いの品目」の記入をして頂くことができます。

また、各店舗で独自の「ホームページ」をお持ちの方は、愛知県クリーニング生活衛生同業組合のトップページにあります「組合員店紹介(写真①)」から地域にお進みいただき、地域の中からご自身のお店を検索していただけますと、写真のようなお店の詳細情報(写真②)に移ります。こちらの赤枠の部分に「独自のホームページURL」を掲載することで、各店舗のホームページに誘導することができます。



写真①

組合員の方であれば、各店舗様のホームページに「愛知県クリーニング生活衛生同業組合ホームページリンク(組合のURL)」を掲載することができます。こちらを掲載することで、各店舗の消費者に対する信頼度が上がります。

裏を返せば、逆検索をした場合に「非組合員」のお店の掲載はありませんので、信頼度が下がります。

組合加入の利点は、この様な形でもご利用いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



写真②

# 技術情報

## 接着加工 接着剤を使用している加工のいくつかを紹介します。

- (a)フロック加工  
 細かい毛羽を布地の接着剤に電植したスエード調の加工ですが、接着強度はあまり強くないので石油系ドライクリーニングでも強く洗えません、預り時に擦れやすい部位のフロック落ちが汚れに見えることがあるので注意が必要です。
- (b)ウレタンフォームラミネート加工  
 ウレタンフォームの薄いシートを接着剤を用いて貼り合わせるものが主流。接着剤の塗布で布地が硬い感触になるのを避けるために転写法をとることもある。
- (c)ボンデッドファブリック  
 二枚の布を接着剤を用いて貼り合わせたものでドライクリーニングや仕上の熱ではがれたり皺が発生することがあるので注意が必要である。
- (d)接着芯地  
 布地を縫製する時表地を補強したり、可縫製を良くするためによく使われる。接着芯に使われる接着剤は融点の低いポリアミド系、ポリエチレン系が主体である。仕上温度が接着剤の融点より高いと軟化したり剥離したりすることがある。  
 シャツやブラウス、単衣ジャケットの白や淡色を汚れたドライ溶剤で洗うと接着芯地が酷い逆汚染でその部分が汚れることがあります。また塩素漂白をすると接着芯地が黄変することがあります。  
 いずれにしてもいつも言うように、我々は経時劣化の品を処理することもあり、メーカーの接着不良品を処理させられることもありの大変な仕事です。

立松 元

# 提言 アイクリーマークは何者だ!

副理事長 小島 清光

吾輩は「コハズク」である。ニツクネームはアイクリーマークである。だが、まだ世間にはあまり知られていないのである。コハズクは日本産のフクロウで一般的に「仏法僧」と呼ばれている。愛知県東三河山間部に飛来して繁殖する、鳳来寺山での生息が有名である。皆さん御存じの愛知の県の鶏とされている。なぜコハズクをキャラクター化しアイクリーマークのロゴマークが誕生したのか少々探ってみよう。遡る事39年前、組合の創立25周年記念大会の場に於いて経営振興指針に基づいて、振興計画を

# 組合組織における次世代育成に関する意見交換会

令和3年10月8日(金)に全国クリーニング生活衛生同業組合連合会主催による「組合組織における次世代育成に関する意見交換会」が東京の四ツ谷にて開催されました。かなり前から企画されておりましたがコロナの関係もあり、会議の開催が延期となっておりました。

WEBを使用して会場に行けない方はパソコン越しに、会場に行ける方は会議室での参加となり、全ク連会長や全ク連役員を中心に、中央青年部会OBやOGの方、現役中央青年部会部会長を含めた26名にて4時間におよぶ意見交換会が行われました。

全国的に見ても、どこの県も「親組合」の運営が厳しい県については、青年部活動も低迷もしくはは休会している県もありません。意見の中で多く聞かれた意見は「組合員が減少に伴い、対象者(後継者)が著しく減少している」といった意見でした。減少に伴い今後考えられる問題は「組合員数の減少」そして「組合そのものの運営が成り立たなくなる」という意見へとつながりました。

確かに、組合員の平均年齢を考えると、高齢化しているのが現状です。しかし、現在クリーニング業を営まれている方が高齢者ばかりでしょうか？二代目もしくは三代目が手伝わられているお店、または継承も終わっているお店、または継承も終わっている方が営まれているお店もあるかと思えます。組合の会議に出席される方はお父様でも構いませんが、実際には次世代の方の時代に入っております。



作りその中で「ビクトリー」ともいうべき「V計画」を宣言、当時は取次店の増加で過剰供給となり過当競争が激しくなっていた時代であった。V計画のひとつでC1(コーポレートアイデンティティ)組合のイメージの統一とも言うべきものをつくるようになったのである。アイクリーマークは社対して、組合の姿勢をはっきり打ち出すとともにアウトとの差別化、独自性を強調し、かつ内部的な活性化を図り活動するシンボルとして、もつと表に出す表現をしてもよいのではないかと思生したのである。ア

イクリーマークが出来たこの頃は企業や商品などのイメージを印象づけるためロゴマークを作ることが流行っていた。日本のロゴマークはローマ字を横に並べたものが多くアメリカでは皆さんお馴染みのナイキ、マクドナルド、アップル、スターバックス、アマゾンなどデザイン化したものが多く、中国では動物をモチーフにしたマスコットのなロゴマークにしたものが多いといわれている。ちよと横道にそれるがコハズクで有名なのが愛知県警の「コハズク」である。平成3年7月8日にマスコットキャラクターとして誕生した。県民が安心して暮らせる安全なあいちの確立のため地域、家族ぐるみで「守りたい、笑顔の絆」として制定された。しかしア

イクリーマークの方が先輩なのである。ロゴマークの語源は、ロゴはギリシャ語のロゴスに由来している「言葉」という意味、マークは「しるし」「言葉」を表現した印「しるし」がロゴマーク、和製英語で海外では通じません。組合において、アイクリーマークという立派なロゴマークがありながら活用度が低いと思うのである。サービスマンや技術力はもちろん重要ですが組合は個人店から大手の会社があり、その差は伝わりにくいもの、しっかりとブランド(組合)を育てることが重要、アイクリーマークを見たら「何でも洗える店」「信頼と安心」を認識して頂ける店、組合加盟店をイメージ出来るブランド作りをしなければならぬと思うのである。多大な費用をか

けて宣伝すればよいのであるが、そのような事は出来かねる分であれば最低限、車に店にステッカーを貼るのほりを立てることは出来るのではないか。新しいホームページもできた事でもあり、ネットでのPRも必須いろんなツールを使い広げていくことも出来るのではないかと。春のクリーニング祭、秋のキャンペーンは大きくアピールできるツールである。1店舗でも多く参加をすれば「大きな武器になるのではなからうか。私はアイクリーマークを誇りに思い営業している。なぜなら愛知県クリーニング生活衛生同業組合加盟店だからだ。