



アイクリは信頼のマーク

クリーニング愛知

第622号

令和3年5月1日 毎月1回

発行所
愛知県生活衛生同業組合
名古屋市千種区大久手町5の11
〒464 電話 (052) 741-5334
-0854 FAX (052) 741-5198
aichi@zenkuren.or.jp
http://www.aikuri.net
発行人 塩野哲男

ホームページを作成・活用しよう

ホームページといえば、ほとんどの方がご存じかと思いますが「自店のホームページ」をお持ちの方となると、まだまだ少ないかと思えます。今回は、ホームページの活用と、無料で作成できるホームページサービスを紹介させていただきます。ホームページとは、本来はウェブブラウザを起動した時に表示されるウェブページなどの画面(ページ)である。また、そこから派生して各ウェブサイトのトップページを指す意味で用いられる(Wikipediaより)とありますが、これでは何のことかと頭の中に「？」が浮かぶと思います。簡単に言えば「インターネット上に公開しているそのお店の『顔』」のことです。お買い物をするときや、近くのお店を探る際に使用している「インターネット」を選択すると、お店の情報が集約された画像が出てきます。こちらがホームページとなり、検索などで活用はしますが、自分のお店を知っていただく為や、探していたく為にホームページを掲載して活用している方は少ないようです。ホームページを作成となると「難しい」や「高額の維持費がかかる」など、どうしても大変さや心配が先に来ると感じます。数年前までは、確かに面倒で高額なものでしたが、最近では「無料」で作成ができて、手順通りに作業を行えば、簡単に作成ができます。見栄えの良いものを作成しようとする、専門の業者に依頼することで高額に上ってしまうのですが、無料のホームページサービスでも「写真」や「情報」を上手に活用し、無料の相談サービスを使用することで、見栄えの良いものにすることも可能です。

では、ホームページを作成することのメリットとデメリットをご紹介します。信頼感が得られること、ネット経由で集客をすることができ、情報発信すること、営業ツールのひとつとして活用できる・経費の削減につながる(インドウより)などがあります。集客や営業ツールという点では、自店の特徴や強みをアピールすることができ、昔からの「お得意様」のクリーニング料金を上げさせていた、ということは難しいですが、ホームページ検索で来店されたお客様には、ホームページが希望する料金での依頼を受けることができ、折り込みチラシや配布チラシなどは目立ちませんが、チラシを作成する際の「デザイン」と、チラシは「一時的」ですが、ホームページの場合は「イベント」や「最新情報」の提供を、常時掲載することが可能となりますので、どれだけ更新しても経費が掛かりません。デメリットとしては、先ほども書きましたが、チラシのように「確実に目に入るものではないので、作成したからといって急激に集客につながるものはありませんが、ほかの「インターネットのサイト」や「アプリ」と連動することで、閲覧の数を増やすこともできます。また、ホームページの項目に「お問い合わせ」があります。こちらには、ホームページを閲覧された方がお店に対して「こんなことは可能でしょうか?」や「こんな時は、どのようにしたらよいですか?」などの質問のメールが届きます。届いたメールに対しては、一両日中に「返信メール」を返さなければいけません。返信の遅れや忘れてしまふと、お客様にお店の「悪いイメージ」を与えてしまいます。少しだけ手間が増えますが、お問い合わせが多いほど、沢山の方がお店に対して興味を持っていただけました。しかし、返信に困るまで成るには容易なこと

ではありません。このような状態になるように、いろいろ工夫をしてみてください。最後に作り直しましたが、3つほど無料のホームページサービスを紹介します。紹介させていただきます。

まず1つ目は「Googleマイビジネス」です。こちらはGoogleのサービスで、Googleマイビジネスと検索していたら、4段階から5段階目に表示されます。Googleマイビジネスは、登録の際に「電話による通知」か「手紙による通知」が届きます。そのパッドで登録を入力することで登録が完了します。こちらの利点は、登録することで「Googleマップ」にお店が表示されるようになることや、祝祭日が近づくと「この日は営業されますか?」と、営業時間の確認メールが届きます。こちらで変更をすることで、休日にお問い合わせが来ることが無くなります。



2つ目は「Facebookページ」です。こちらはFacebookのサービスで、Facebookでアカウント(登録)が必要となりますが、こちらのFacebookも無料のサービスとなっており、こちらの利点は、Facebookとつながっており、Facebookで「友達」になっている方に「Facebook」をシェアすることで、「投稿した情報を沢山の人に「早く広げる」ことができます。ただし、人とのつながりが重要となりますので、一方的に情報配信をしたい方(余り居ないとは思いますが)には、向いていないかと思えます。

あしがすてきに! 東邦ガス

東邦ガスの体験型業務用厨房ショールーム

プロ厨房オアシス OISIS

研修会、会合にご利用ください!

〒455-0018 名古屋市港区港明二丁目3番1号
みなとアクルスエネルギーセンター1階
東邦ガスプロ厨房オアシス TEL:052-653-7775
営業時間 土曜、日曜、祝日を除く 9時30分~17時

東邦ガス プロ厨房オアシス

https://gasmotohogas.co.jp/oisis/

3つ目は「インドウ」です。こちらは、前の2つに比べて「本格的なホームページ」の形となります。こちらの利点は、ホームページのデザイン(写真の配置など)のサンプルが豊富にありますので、どれか一つを選び、写真やコメントを入力することで、簡単に作成することができます。こちらにも無料でプランがあります。こちらも利用できますが、写真の撮り方やコメントの表現力による「センス」が必要となります。色んなお店のホームページを参考に、上手く活用してみてください。無料のサービスは、他にも「WIX」など沢山ありますので、一度検索してみるのがよいかと思えます。こんな状況下なので、インターネットを活用される方が増えております。少しでも多くの方の目に留まるホームページを作成して、集客につなげてみてください。

Facebookページ

JIMDO ジンドウ

JIMDO

「コロナ太り」その4.

大谷 秀樹

ダイエット特集の食事編です。まずはダイエット前の食生活を紹介しておきます。かかせないのはお酒。若い頃はビール・ビール、ほぼ毎日365日、飲まない日は健康診断の前日くらいでした。40代くらいからは焼酎水割り5・6杯。食事作りの件は前から書いていますのでご存知の通りほぼ毎日台所に立って包丁を持つよりも前から「グビッ、」とまずは一口飲んでから「さーて何を作ろうか?」と作り始める日々。好き嫌いはないのでバランスは良いと思います。魚・肉・野菜、買い物も好きなので2・3日分はいろいろ買い置きもあります。昨日は肉が多かったから今日は魚でいきますか? 野菜というか副菜に煮物や和物は1日分くらいを多目に作っておきます。3人暮らしなのでご飯は1日3合でちょうど良い量でした。我家はお店と自宅が同居の形なので1時間に1回ずつくらい冷蔵庫を開けてはお茶を飲んだりおせんべい食べたり、甘い物つまんだり今の時期なんて仕事場にいるよりもリビングでボーッとお茶している時間の方が長かったりして(これは多くの皆様の同意が得られると思いますが)。週末のちよとしたお出かけや散歩、旅行なんかに出かけたら必ずおやつやその日の夜のおかずになりそうな物をよく買って帰ります(これは今でも変わらずに続けています)。

さてダイエットを始めて半年以上たちましたがここからは今の食生活を書いていきます。まずは飲酒習慣、平日は全く飲まなくなりました。週末土日のみ解禁しています。飲まなくても寝られるのか? なんて心配してましたが心も体も疲れば自然と寝られるものだと実感しています。ご飯はお

昼に軽く1杯だけ食べています。今では1日2合炊いても余ってしまうぐらいです。朝は納豆をかかさず最初に食べるようにしています。夜は肉・魚はなるべく食べないようにして野菜・汁物をかるーく食べています。天ぷら・フライ料理はあまり作らなくなりました。蒸したり煮たりゆでたり、油はなるべく使わないように意識しています。おやつもほとんど食べなくなりました。お茶する回数は変わっていませんが、飲み物(お茶・コーヒー)のみで我慢しています。お餅とかおだんご、ケーキにクッキー、おせんべいやチョコ…。大好きなんですよ、買ってばかりではなく作ったりもしてたんです。この前も桜餅、焼きりんご、まあ自分で作った時なんかは味見だとか言いながら食べるんですけど、昔はほとんど感じてなかった「お腹がへった。」という感覚、今味わっています。「小腹がすいた」くらいはあったんですが「お腹がペコペコ」って料理の一番の調味料だと思います。「時間がきたから食べますか?」なんて料理に対してでも作ってくれる人に対しても食材に対しても失礼です。

「あーお腹がすいた、いただきます。」で今食事をいただいている毎日です。もちろん毎食おいしくいただいています。今9kg減、次回からは運動・食事に続いて趣味というか私の好きな事を紹介してこのコロナ禍での日々の過ごし方の参考にでもなればと思います。



コロナ禍に思う

政府による緊急事態宣言は解除されたものの新型コロナウイルスによる感染者数は下げ止まりから増加傾向にある。世間一般では不要不急の外出を自粛しなくてはとの思いと我慢できない気持ちがいりまじりながらも、外出する人々も多くなり、その行動範囲も広がってきている。このクリーニング愛知5月号が発行されたころのような感染状況に成っているであろうか不安である。

外出の自粛、テレワーク、様々な理由から衣類の購買意欲の低迷、衣類の着用機会や着用頻度にも大きな変化が起きていると思います。これらの事からクリーニング需要の低下にもつながっている。人々の生活スタイルが大きく変わって来ているのだと感じる。クリーニング業界の在り方もこの変化に対応していかななくては生き残っていけないだろうと思う。

売上げを維持して自分達の生活を守るにはどうすれば良いのか考えるのに、今更ながら言うまでもない事ではあるが、クリーニング利用者が「我々に求めて来ている事は何か」を、よく見極めて打つべき手を考えて行動していくことが肝心だと思う。

暇だなあ仕事ないなあ、休みにしようか(少しは休みも取らなくちゃいけないけど)、ではなく!

仕事の少ない今を逆手に取って仕事の質を上げる機会と捉えたい。一時延期されていた染み抜きスクールが感染対策を整えて再開したと聞く。

単に染み抜き技術の向上に留まらず、繊維の特性、薬品の特性、染色の特性、などを論理的に学び、その先の修復への道に繋げて行こうとしている人達もいる。

今、染み抜きスクールに通う人達もコロナ禍を「変わって行かなくては」との思いも含めて知識を高める努力しているのではないのでしょうか。今の自分にできる事を、自分の得意分野としてやっていける事を探して、前向きに進んで行くことが大事だと思う。

今からでも、最初の一步を踏み出せば、活路は開ける。今からでも、遅すぎると云う事は無いと思う。

例えば自分の足で営業努力して顧客を獲得したことを「体力アップが出来た」のだとすれば、知識と技術の向上で仕事の質が上がったのであれば「免疫力アップが出来た」に、例えて言えるように思える。

3月分の組合からの配布物資料に新型コロナウイルス感染症対策マニュアルが配布されてきた。

感染症の予防と対策に努め仕事を継続していく、自店の仕事の質を高めるチャンスと捉えて、コロナ禍を勝ち抜いて行くべきだと思います。

松沢クリーニング栄支店 杉山 雄二

青年部だより

皆さんお元気でしょうか。今年度も始まり早いもので青年部として、2ヶ月が過ぎました。5月と言えばゴールデンウィークですが、新型コロナウイルス拡大の影響が心配です。大年の影響が心配です。昨年は繁忙期に緊急事態宣言の発令があり、今年度はまん延防止等重点措置の発令で、2年続けてクリーニング業界にとっては大打撃ですね。さて、今年度の青年部の取り組みですが、1点目は毎年言っている事なのですが、青年部員の拡大

です。現在、青年部会会則を一昨年に年齢を撤廃いたしましたので、どなたでも青年部に入って頂き、一緒に活動して頂ける方を、お近頃の青年部にお声がけ下さい。2点目は、昨年度中止となりました尾張名古屋の職人展の出店

現時点での中止連絡は来ていません。出店の目的と致しましては、消費者の声を直接聞けるのが一番大きいのですが、普段はなかなか見えていたただけで、仕上げや染み抜きを消費する皆さんに見

て頂ける機会になります。

是非ともご協力を宜しくお願致します。3点目は親組合と青年部との交流です。

近年は年に一度程度しかありませんが、定期的に交流会を開催して我々次世代の意見を直接聞いてもらいたいと考えています。

この3点を青年部の取り組みとしてやっていきます。最後にありますが、私も微力ながら青年部を盛り上げていきたいと思っておりますので、皆様のお力をお借りしたいと思います。宜しくお願致します。

青年部本部長 水野孝紀

電気自動車を集配車両に 使ってみて思うこと 後編



2012年1月に当店で集配用に購入した電気自動車 三菱ミニキャブミーブは、2010年頃に登場した世界初の量産型電気自動車 アイミーブの貨物自動車版です。気になるお値段は、新型でマニアックな車なので値引き無し 諸費用コミコミ 2,633,940円でした。キャンペーンとして充電設備設置費として上限52,500円のサポートはありました。

国からの電気自動車助成金 690,000円あったので、実際の購入費用は1,943,940円になりました。

通常のガソリン車とのざっくりした価格差ですが、同じ装備のガソリン車が約1,200,000円として約743,940円になります。

とても高い価格差になりますが、購入時の試算だと毎月12,000円ガソリン代が浮く計算で、5年くらい乗ると価格差がチャラになる予定で購入しました。

すでに9年目に突入してるので、パッチリ元は取れていません。

購入した場合、月々の電気料金は少し増えると思いますが、ガソリン税の様な道路財源に関わる費用が、充電料金には入ってないので、当然ながら現状では維持費が安く当たり前だと思います。

そして考えようによっては、電気自動車は道路のタダ乗りをしているようなものなので、今後これから日本で走る台数が増えると、この点は問題になってくるんじゃないかと思えますね。

あとエンジン車ではないので、オイル交換も必要がないし、ブレーキもほとんど回生ブレーキ(走行エネルギーをブレーキでロスせずに、発電で回収する仕組み)がかかるので、ブレーキパッドの消耗が少ない点も優れています。

ここまで使い方によってはコスト的にメリットがある点をお伝えしましたが、「でもガソリン車よりも走りは良くないんじゃないの?」と、考える方は多いと思いますが、乗ってみると不安を打ち消すどころか、凄いいねって感想になると思えます。

出だしから最大トルクが出るモーターならではのスタートダッシュ、そして振動や騒音も少なく快適です。私自身、集配に使い出して以前の車よりも疲れがなくなりました。

車の低い位置に重いリチウムイオン電池が敷き詰められているので、背の高い車なのに低重心で安定した走りもします。

デメリットは、航続距離が短い事(うちのクルマは最大90キロしか走れません)です。これは、決まったコースしか走らない集配車なので距離が読めるので、うちでは問題ありませんが、冬場のヒーターには決定的に弱点があります。

ヒーターの熱源の電源は走行バッテリーが消費されて、使用すると航続距離が半分くらいになってしまい使いものにならなくなります。なので、冬場は後付けのシートヒーターのみで暖をとるので大変です。

当店の9年目に突入した電気自動車は、発売初期モデルを購入したのでリコール整備が7回、多少の不具合もありましたが、今でも絶好調です。

想定されたリチウムイオン電池の劣化も、当店の購入したモデルに搭載されている東芝製リチウムイオン電池SCiBは、想定された性能(4,000回の充放電で90%維持)通りで劣化の進みも少なかったです。



クリーニング損保は 自動継続では ありません!

申込期間 ~6/25(金)

現在契約中のクリーニング損保は、8月1日午後4時をもって保険契約が満了となります。引き続き補償を希望される方もお申し込みが必要です。加入依頼書に保険料を添えて組合事務局までお申し込みください。

補償内容や保険料につきましては、4月資料でお配りしているピンク色の冊子「クリーニング業者賠償責任保険のご案内」をご確認ください。

組合加盟店のみなさまへ

クリーニング業者 「賠償責任保険」

クリーニング業には様々なリスクが存在します。事業の「安心」のために加入をお勧めいたします。

<h3>破損!</h3> <p>クリーニング作業中に洗たく物を破いてしまった</p>	<h3>紛失!</h3> <p>お客様から預かった洗たく物を紛失してしまいました</p>
<h3>焼失!</h3> <p>工場で火災が発生し預かった洗たく物を焼失してしまいました</p>	<h3>さらにオプション!</h3> <p>生産物(PL)オプション クリーニングした衣類でお客様が皮膚やけどをしてしまった</p>

本年も5月1日よりクリーニング業者「賠償責任保険」の団体募集が始まっています!

ご相談は無料です。お気軽にご連絡ください。

星光 株式会社 TEL082-926-4250

担当者: 岡浦 好伸 受付時間: 平日9:00~17:00

引受保険会社: ニューインディア保険会社 広島支店
【本社】〒731-5112 広島県広島市佐伯区美鈴が丘南3-4-2 電話番号: NH21-003

メリットやデメリットがいろいろありますが、皆さんもそろそろ電気自動車の購入を検討してみてもどうでしょうか。

エンパイヤランドリー 山田 雅之



提言

理事長
塩野 哲男

春のクリーニング祭りも終り今年の評価も色々出て来る頃と思いますが、今回は思った事を正直に書いて下さい!との事です。私は組合にもう15年と長く携わって来ました。なんと組合員のやる気の無さを情け無く感じています。何事も組合員全体で動いてもらおうと頑張ってきたつもりですが、今回の春の祭りは昨年の半分位しか参加しない。勉強会を企画しても殆ど出席無し、ウエット洗いや試験布も購入しない。洗浄試験もしない。タイムズベイのキャッシュレス端末も無料なのに申し込みません。お客様にとって大切なアピールに

知多東支部の 支部会と総会

3月20日(土)に支部会と第36回通常総会をアイプラザ半田で行いました。緊急事態宣言が緩和されて閉館が1時間延びましたが定員は半分のままです。他支部では毎月の支部会を開かない所もあるみたいですが、毎月第3土曜日にしたい9割以上の参加で開かれております。

先ずは支部会の様子から。支部長が組合通信を読んで、副理事長さんに補足してもらおうパターンが多いです。今月ですと一時支援金の話題には皆さん興味を示していましたが、先月ですと損保のTシャツのワッペン脱落の話題の時は画像を見ながらの説明だったのでこちらも盛り上がりがありました。続いて総会となりました。こちらは36回目ということで、歴史を感じます。この時だけの知多東支部の旗のお披露目です(「和」と書いてあります)。副支部長の開会のことばで始まりです。支部長あいさつ、副理事長あいさつと続きまして議長、書記の選出となります。ここからは議長の司会で進行していきます。まずは第1号議案の事業報告からです。支部長が支部長会と支部会の日時、場所、参加人数の報告をします。さらに脱退者と物故者報告もします。続いて令和2年度収支決算書の報告です。支部会計に読み上げてもらいます。会計監査の報告があり、みなさんの

拍手を頂き第1号議案は承認です。承認を頂いた予算ですがいくつか問題がありまして、まずは去年から5万円程度の赤字が出ており何とか繰越金で乗り切っている状況です。さらに積立金が72万円ほどありこのお金を全連の値上げ分の400円にあてたり、赤字分の補填に使ったらどうかと支部長から提案します。みなさんからいろいろなご意見を頂きますが結局幾らか残して均等割りして返金することになります。これで遠くない内に支部費の値上げは避けられないでしょう。コロナ禍だけが要因ではないかと思えますが売り上げが減っているという声は出ていますし、支部員の減少とお金の関係を考えさせられる総会になりました。



※旗に染め抜かれた「和」の文字の意味について、後日鈴木さんからお知らせくださいました。

聖徳太子が604年に制定した『十七条憲法』の第一条「和を以て貴しとなす」からとられたもので、和を尊重し話し合いを大切にすることを精神が込められているとのことです。

なるのに!体が疲れる事も勉強する事もお金をかける事も嫌だ!?馬鹿もいい加減にしなさい!今の祭りに全然メリツトが無い!今迄営業してきて直ぐに売上が上がった事が有りませんでしたか?何か特別宣伝した事有りましたか?ただ、ひたすら仕事をしていたら売上が上がったのでは無いんですか?大手のライバルが安くて綺麗と云ったチラシを撒いて皆、一堂に売上が伸びた恵まれた時代だったと思います。今迄需要がピーク時より50%以上減り昨年のコロナウイルスでテレワーク、web会議又出張、旅行も行かないのでお洒落な洋服も買わないので出す物も無く又、更に30%位売上が落ちています。テレビで家庭で洗えることを教えたりコインランドリーで宅配

等したり私達の仕事を持つていかれていきます。組合はメリツトが無い!そんな事迄強制されたく無い!本当に自分勝手な言い分ではない!本願も程々にして欲しい。若し組合員もシミ抜き等の目先の利益には一生懸命みだいが将来自分達に為になるはずの組合組織には興味も無い。そんな組合員に理事会のメンバーも嫌になっていきます。特に私は!

時代は変わりました。変わって無いのは組合員だけです。周りの個人のクリーニング屋さんは何か特別の事をしていますか?一個人ではそんなお金を出す事も出来ません。大手も無利息無担保等のお金を借りながら採算が合うように試行錯誤しながら踏ん張っています。何度と同じ事を書いています。

思いますが、それだけ組合が変わっていないからだと思います。一部の大手直属にも身勝手な人が居るのが残念でなりません。私も理事長に適任だとは思っていません。何事も新陳代謝が必要で。組合で何が出来るようになるのか、ただ反論だけでは無く代替案を示して下さい。先日、大村知事に陳情書を提出させてもらいましたが組合だから出来た事です。本業のクリーニングだけでは売上是戻ると思いません。便利屋のつもりで業界に残れる様に何でもやろう!ホームページも新しくなり少しは目標に近づいたと思うが!

技術情報

最近の衣料品の販売の状況について書いて見ます。我が業は百貨店で売られていた衣料品がメインで安定した商いが出来ていました、ユニクロが出てきてアパレル業界もかわりましたが我が業界も影響大でかわり、縮小してきました。単価が下がり、家庭洗濯がほとんどになりまだまだ先先に希望が持てません。コロナ下で実店舗は減少し有名ブランドの店舗が何百も閉鎖との計画が何社も発表され、百貨店も数年後にはどれだけ残っているのかということろです。ニュースにも取り上げられご存知でしょうがしまむらが絶好調です、ユニクロの下の価格のジーユーも好調です。商品価格を見て下さい、ビックリするような値段です。ネット購入もドンドン伸びています、中国の越境ネット通販ブランド「シェイン」は日本語のサイトもあり見て下さい、しまむら並みの値段です、この会社現在世界で10カ国サイトを運営して日販量は最高で300万着を超えるということです。ワークマンが女子専門のお店を展開しています、ワークマンなので何らかの機能の付いた物がおおいようです。